

Số: /VHTT
V/v cung cấp sản phẩm truyền thông,
thông tin đối ngoại.

TP. Kon Tum, ngày tháng năm

Kính gửi:

- Các phòng, ban, đơn vị thành phố;
- Trung tâm VH-TT-DL&TT thành phố;
- Ủy ban nhân dân các xã, phường.

Thực hiện chỉ đạo của Ủy ban nhân dân thành phố¹ giao Phòng Văn hóa và Thông tin thành phố triển khai thực hiện Công văn số 180/STTTT-TTBCXB, ngày 24/02/2025 của Sở Thông tin và Truyền thông về việc cung cấp sản phẩm truyền thông, thông tin đối ngoại.

Nhằm tăng cường thông tin truyền thông phục vụ thông tin đối ngoại, Bộ Thông tin và Truyền thông đã tổ chức xây dựng 02 triển lãm trực tuyến về biển, đảo Việt Nam và sản xuất một số sản phẩm truyền thông, thông tin đối ngoại về đồng bào dân tộc thiểu số và biên giới quốc gia², sản phẩm bằng tiếng Việt, dịch phụ đề tiếng Anh, Trung Quốc, Lào, Kh'mer và tiếng dân tộc thiểu số.

Phòng Văn hóa và Thông tin thành phố đề nghị các phòng, ban, đơn vị thành phố, Trung tâm Văn hóa - Thể thao - Du lịch và Truyền thông thành phố, UBND các xã, phường phối hợp tuyên truyền, như sau:

- Chủ động khai thác, phổ biến rộng rãi các nội dung sản phẩm đến cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và Nhân dân trên địa bàn thành phố; khai thác hiệu quả thế mạnh của truyền thông trên các nền tảng số, các tài khoản, kênh thông tin trên mạng xã hội (Facebook, Zalo, Youtube, ...), nhất là vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số đầy đủ, kịp thời.

- Triển khai phổ biến, tuyên truyền, thông tin đối ngoại về chủ quyền biển đảo, quảng bá hình ảnh quốc gia và tôn giáo, tín ngưỡng của đồng bào dân tộc thiểu số, miền núi ở Việt Nam trên các bản tin, trang thông tin điện tử, mạng xã hội đến các tầng lớp Nhân dân. Riêng đơn vị quản lý Cụm thông tin điện tử công cộng³

¹ Theo xử lý ngày 24/02/2025 của Văn phòng HĐND-UBND thành phố.

² Công văn số 44/TTĐN-NVĐP ngày 21/01/2025 của Cục Thông tin đối ngoại (BTMTT) về cung cấp các sản phẩm tuyên truyền, thông tin đối ngoại năm 2024.

³ Trung tâm Văn hóa - Thể thao - Du lịch và Truyền thông thành phố: Đơn vị được giao nhiệm vụ quản lý Bảng điện tử công cộng (màn hình LED) tại Quảng trường 16/3 đường Trường Chinh, thành phố Kon Tum.

tổ chức đăng phát các sản phẩm phóng sự tài liệu và Infographic tuyên truyền lên Cùm thông tin điện tử công cộng thường xuyên, đồng thời lưu lại thông tin để phục vụ công tác kiểm tra, giám sát khi có yêu cầu.

- Việc thông tin thường xuyên, đầy đủ sẽ góp phần xây dựng biên giới hoà bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển theo mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp đổi mới và nâng cao năng lực công tác thông tin tuyên truyền và thông tin đối ngoại⁴.

(Các đơn vị chủ động quét mã QR tải tài liệu tuyên truyền nội dung trên tại Văn bản số 44/TTĐN-NVĐP gửi kèm theo hoặc liên hệ ông Nguyễn Đăng Bằng, chuyên viên Phòng Nghiệp vụ - Điều phối, Cục Thông tin đối ngoại; ĐT: 02437676666/số máy lẻ 133, 0989.494.899, email: bangnd@mic.gov.vn để được hướng dẫn, cung cấp).

Phòng Văn hóa và Thông tin thành phố đề nghị các đơn vị, địa phương phối hợp thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Sở TT&TT (b/c);
- UBND thành phố (b/c);
- Lưu: P.VH&TT, (Cường).

**KT. TRƯỞNG PHÒNG
PHÓ TRƯỞNG PHÒNG**

Phan Thị Lan

⁴ Quyết định số 1191/QĐ-TTg ngày 05/8/2020 của Thủ tướng Chính phủ về nâng cao năng lực công tác thông tin tuyên truyền và thông tin đối ngoại khu vực biên giới; Quyết định 1719/QĐ-TTg ngày 14/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình MTQG phát triển kinh tế - xã hội vùng ĐBDTTS và miền núi giai đoạn 2021-2030, giai đoạn I: từ năm 2021 đến năm 2025.